

2015 年夏 ITP strategic (石田大成社 USA) インターンシップ

① ITPstrategic の概要

社名： Ishida Taiseisha USA,Inc (ITP strategic)

住所： 1977W 190th Street #102 Torrance CA 90503

設立： 1989年9月

資本金： US\$ 150,000

従業員： 22名 (日本人駐在員2名を含む)

事業内容： 自動車関連企業向けの技術・販促コミュニケーションのサポート

企業 PR: アメリカ、カナダ、メキシコ市場を中心に各種コミュニケーションツールの営業提案とその制作に関して、グローバル ITP ネットワークを駆使して提供する会社です。顧客は世界的に大手の日系、韓国系オートメーカー、関連パーツメーカー等、また他産業のメーカーにもサービスを提供しております。弊社は4つの大きな業務分野を柱としてマーケティング・プロモーション、テクニカル、翻訳、教育関連があり、その制作メディアは、ビデオ、ウェブサイト、DVD、タブレット・スマートフォン (iPad、アンドロイド) 印刷等多岐に渡ります。米国産業の25%以上を占めると言われる自動車産業も IT 化が急速に進んでおり、そのニーズに答える為にも更にツールの IT 化を推し進めて企業のディーラー (販売店) とのコミュニケーション推進をサポートしていきます。

② 期間： 2015年8月下旬—9月上旬の2週間

③ 受け入れ人数： 1名

④ 受け入れ部門： 選択テーマに応じて配置決定しますが、弊社はエージェンシー (代理店) の為、営業・提案・制作の基本的なフローについて部門を越えて学んでもらいます。

業務内容としては比較的少人数で運営しているので、制作、営業スタッフ業務を問わず、常に戦略的なプロジェクト提案が求められます。また小さな組織故に、会計、総務・人事、制作、開発、営業業務の本質的な経営基幹を短期間で学ぶことも可能です。その間には大手メーカーの顧客への営業、提案会議に同行願います。

また自動車産業に関心のある方には、本場自動車市場ビジネスのダイナミックさを体験してもらいます。

(研修テーマ) 下記テーマから1-2つ選択していただきます。

I：営業

- ・実際に顧客との訪問・会議にも同行してもらいます。

II：提案・マーケティング

- ・営業をサポートする為の企画・提案、調査の流れを体験。

III：制作

- ・各種コミュニケーションツールの制作業務を体験。最新のIT（ウェブ、タブレット等）を駆使した制作物、カタログ・マニュアル製作工程を学習。

IV：企業経営全般

- ・人事・総務、営業、開発、会計、制作部門の会社経営基幹業務を学習。

⑤事前研修：渡航前に石田大成社京都本社にて、会社紹介をさせていただきます。

⑥受け入れ体制：業務については、現地スタッフと日本人スタッフが状況に応じて同行、指導させていただきます。日常の面においては、現地駐在のスタッフを中心にサポートさせていただきます。指導は英語を中心に実施します。

⑦滞在先： 弊社近郊（5-6分）の週決めキッチン付きホテル（大学負担）

⑧通勤： 公共交通機関の便は良くないので、弊社スタッフが送迎いたします（弊社手配）

⑨食費： 勤務日の昼食のみ弊社負担。ホテルは朝食付、昼食は近場のレストラン。夜・週末は近所で外食か、ホテルで簡単な自炊可能。

⑩応募に必要な語学能力： 業務は基本的に英語の為、英語によるコミュニケーションスキルが求められます、またそれ以上に大事な点は、積極的に交流し自ら溶け込み、吸収していくという姿勢が必要です。TOEIC 700点が基準。