

面接/Face-to-face

学則第9条の5対象：対象外/Not Applicable

Article 9-5 of the Undergraduate Regulations applies

10403311-067

△2年次演習関連科目-67（インセンティブの経済学）

2単位/Unit 秋学期/Fall 今出川/Imadegawa 講義/Lecture

Second Year Advanced Seminar-67（Economics of Incentives）

平田 大祐

<概要/Course Content Summary >

演習における組織の経済学の学習のための補助として、基礎的なマイクロ経済学・データ分析・プログラミング等を学習する。

<到達目標/Goals,Aims >

組織の経済学の学習に必要な最低限のマイクロ経済学・データ分析・プログラミングの知識を習得する。自分の学習した内容を工夫して分かりやすく発表・説明できるようになる。発表内容に関連したクラス内の議論をファシリテートできるようになる。

< DO Week 期間の初回動画等の配信/The delivery of the first video, etc. during the "DO Week" >

あり / Deliver the video

URL は各学期の DO Week 開始日までに公開されます。The URL will be available by the day before the start of the DO Week of each semester.

<授業計画/Schedule >

実施時期/Week	授業回/Number of Lesson	授業実施方法/How to Conduct a Lesson	授業実施時間数/Class Hours
	内容/Contents		
授業計画外の学習/Assignments			
第1週 DO Week	1	オンデマンド（動画視聴）/On-demand(watching video)	90分/min.
	ガイダンス 復習		
第2週	2	面接/Face-to-face	90分/min.
	テキストの輪読 テキストの予習・復習		
第3週	3	面接/Face-to-face	90分/min.
	テキストの輪読 テキストの予習・復習		
第4週	4	面接/Face-to-face	90分/min.
	テキストの輪読 テキストの予習・復習		
第5週	5	面接/Face-to-face	90分/min.
	テキストの輪読 テキストの予習・復習		
第6週	6	面接/Face-to-face	90分/min.
	テキストの輪読 テキストの予習・復習		
第7週	7	面接/Face-to-face	90分/min.
	テキストの輪読 テキストの予習・復習		
第8週	8	面接/Face-to-face	90分/min.
	テキストの輪読 テキストの予習・復習		
第9週	9	面接/Face-to-face	90分/min.
	テキストの輪読 テキストの予習・復習		
第10週	10	面接/Face-to-face	90分/min.

	テキストの輪読		
	テキストの予習・復習		
第 11 週	11	面接/Face-to-face	90 分/min.
	テキストの輪読		
	テキストの予習・復習		
第 12 週	12	面接/Face-to-face	90 分/min.
	テキストの輪読		
	テキストの予習・復習		
第 13 週	13	面接/Face-to-face	90 分/min.
	テキストの輪読		
	テキストの予習・復習		
第 14 週	14	面接/Face-to-face	90 分/min.
	テキストの輪読		
	テキストの予習・復習		
授業期間終了後/After the Class Period	15	オンデマンド（動画視聴）/On-demand(watching video)	90 分/min.
	総括 復習		

受講者と相談のうえで授業計画を変更する可能性がある。

授業実施方法/How To Conduct a lesson	授業実施時間数/Class Hours
面接/Face-to-face	1170 分/min.
オンデマンド（動画視聴）/On-demand(watching video)	180 分/min.
オンデマンド（授業内課題）/On-demand(assignment in class)	0 分/min.
リアルタイム配信/Real-time online	0 分/min.
その他/Others	0 分/min.
総合計/Totlal Amount class hours	1350 分/min.

#### アクティブラーニング/Active Learning

ディスカッション/Discussion, プレゼンテーション/Presentation

使用システム/System tools

e-class, Panopto

#### <成績評価基準/Evaluation Criteria >

クラスでの発表 50%

テキストの担当箇所を正確に理解し，効果的にプレゼンテーションしたか。

クラスへの貢献度 50%

クラスの議論に自発的に参加し，積極的に発言したか。

#### <テキスト/Textbook >

伊藤 秀志『ひたすら読むエコノミクス』（有斐閣，2012），ISBN:978-4-641-16397-3

伊藤 公一朗『データ分析のカー因果関係に迫る思考法ー』（光文社，2017），ISBN:4334039863

Paul Oyer, *Everything I Ever Needed to Know about Economics I Learned from Online Dating* (Harvard Business Review Press, 2014). ISBN:1422191656

森 巧尚『Python1 年生 体験してわかる！会話でまなべる！プログラミングのしくみ』第二版（翔泳社，2022），ISBN:4798170380

上記のテキスト・リストは暫定的であり，受講者と相談のうえで変更する可能性がある。

#### <連絡方法/Contact method >

科目担当者への連絡方法/Contact method from student to instructor

e-class

科目担当者からの連絡方法/Contact method from instructor to students

e-class