

10403313-022

△3年次演習関連科目2-22（メカニズムデザイン2）

2単位/Unit 秋学期/Fall 今出川/Imadegawa 講義/Lecture

Third Year Advanced Seminar 2-22 (Mechanism design 2)

茂見 岳志

<概要/Course Content Summary >

3年次演習の学習・活動の補足を行う。具体的には、演習で使用するメカニズムデザインのテキストに関して補足の講義や問題演習をおこない理解を深める。また、ディベート、ディスカッション、プレゼンテーションなどを通じてコミュニケーションスキルの向上を目指す。

<到達目標/Goals,Aims >

メカニズムデザインについてより深く学ぶことで、知識を深めるとともに、論理的思考能力を高める。ディベート、プレゼンテーションなどを通じてコミュニケーション能力を高める。

< DO Week 期間の初回動画等の配信/The delivery of the first video, etc. during the "DO Week" >

なし/ Not deliver the video

<授業計画/Schedule >

実施時期/Week	授業回/Number of Lesson	授業実施方法/How to Conduct a Lesson	授業実施時間数/Class Hours
	内容/Contents 授業計画外の学習/Assignments		
第1週 DO Week	なし	なし	0分/min.
第2週	1	面接/Face-to-face	90分/min.
	基本的なマッチング① 予習・復習		
第3週	2	面接/Face-to-face	90分/min.
	基本的なマッチング② 予習・復習		
第3週	3	面接/Face-to-face	90分/min.
	ディベート大会参準備・打合せ① プランの検討		
第4週	4	面接/Face-to-face	90分/min.
	基本的なマッチング③ 予習・復習		
第5週	5	面接/Face-to-face	90分/min.
	研修医マッチング① 予習・復習		
第6週	6	面接/Face-to-face	90分/min.
	研修医マッチング② 準備・練習		
第7週	7	面接/Face-to-face	90分/min.
	配分マッチング① 予習・復習		
第7週	8	面接/Face-to-face	90分/min.
	ディベート大会参準備・打合せ② プランの検討		
第8週	9	面接/Face-to-face	90分/min.
	配分マッチング② 予習・復習		
第9週	10	面接/Face-to-face	90分/min.
	確率的配分①		

	予習・復習		
第 10 週	11	面接/Face-to-face	90 分/min.
	確率的配分②		
	予習・復習		
第 11 週	12	面接/Face-to-face	90 分/min.
	学校選択①		
	予習・復習		
第 12 週	13	面接/Face-to-face	90 分/min.
	学校選択②		
	予習・復習		
第 13 週	14	面接/Face-to-face	90 分/min.
	講義科目配分マッチング		
	予習・復習		
第 14 週	15	面接/Face-to-face	90 分/min.
	腎臓交換		
	予習・復習		

ディベート大会準備・打合せ①②については、受講者と相談して時間・場所を確定する。

授業実施方法/How To Conduct a lesson	授業実施時間数/Class Hours
面接/Face-to-face	1350 分/min.
オンデマンド（動画視聴）/On-demand(watching video)	0 分/min.
オンデマンド（授業内課題）/On-demand(assignment in class)	0 分/min.
リアルタイム配信/Real-time online	0 分/min.
その他/Others	0 分/min.
総合計/Totlal Amount class hours	1350 分/min.

使用システム/System tools

e-class

<成績評価基準/Evaluation Criteria >

出席 50%

出席すること

平常点 50%

授業への取り組みを評価する

<テキスト/Textbook >

坂井豊貴『マーケットデザイン入門ーオークションとマッチングの経済学ー』（ミネルヴァ書房，2010），ISBN:4623059111

坂井豊貴，藤中裕二，若山琢磨『メカニズムデザイナーー資源配分制度の設計とインセンティブー』（ミネルヴァ書房，2008），ISBN:4623052346

ギオーム・リンジャー『マーケットデザイナーーオークションとマッチングの理論・実践ー』（中央経済社，2020），ISBN:9784502328718

<連絡方法/Contact method >

科目担当者への連絡方法/Contact method from student to instructor

line

科目担当者からの連絡方法/Contact method from instructor to students

line