

2019 年夏 ITP strategic (石田大成社 USA) インターンシップ

① ITPstrategic の概要

社名：Ishida Taiseisha USA,Inc (ITP strategic) テキサス支店 (プレノ市) ダラス近郊

住所：7800N Dallo Pkwy Suite110, PLANO, TX 75024

設立：2017 年 5 月

資本金：US\$ 150,000

従業員：16 名 (日本人駐在員 2 名を含む)

事業内容：自動車関連企業向けの技術・販促コミュニケーションのサポート

企業 PR：アメリカ、カナダ、メキシコ市場を中心に各種コミュニケーションツールの営業提案とその制作に関して、グローバル ITP ネットワークを駆使して提供する会社です。顧客は世界的に大手の日系、韓国系オートメーカー、関連パーツメーカー等、また他産業のメーカーにもサービスを提供しております。弊社は4つの大きな業務分野を柱としてマーケティング・プロモーション、テクニカル、翻訳、教育関連があり、その制作メディアは、ビデオ、ウェブサイト、DVD、タブレット・スマートフォン (iPad、アンドロイド) 印刷、イベント等多岐に渡ります。米国産業の25%以上を占めると言われる自動車産業もIT化が急速に進んでおり、そのニーズに答える為にも更にツールのIT化を推し進めて企業のディーラー(販売店)とのコミュニケーション推進をサポートしていきます。

② 期間：2019年8月19日—8月30日の2週間

③ 受け入れ人数：1名

④ 受け入れ部門：選択テーマに応じて配置決定しますが、弊社はエージェンシー(代理店)の為、営業・提案・制作の基本的なフローについて部門を越えて学んでもらいます。

業務内容としては比較的少人数で運営しているので、制作、営業スタッフ業務を問わず、常に戦略的なプロジェクト提案が求められます。また小さな組織故に、会計、総務・人事、制作、開発、営業業務の本質的な経営基幹を短期間で学ぶことも可能です。その間には大手メーカーの顧客への営業、提案会議に同行願いま

す。また自動車産業に関心のある方には、本場自動車市場ビジネスのダイナミックスを体験してもらいます。本年度は元トヨタ社員も在籍。色々学べます。

(研修テーマ) 下記テーマから1～2つ選択していただきます。

I：営業

- ・実際に顧客との訪問・会議にも同行してもらいます。

II：提案・マーケティング

- ・営業をサポートする為の企画・提案、調査の流れを体験。

III：制作

- ・各種コミュニケーションツールの制作業務を体験。最新のIT（ウェブ、タブレット等）を駆使した制作物、カタログ・マニュアル製作工程を学習。

IV：企業経営全般

- ・人事・総務、営業、開発、会計、制作部門の会社経営基幹業務を学習。

- ⑤ 受け入れ体制：業務については、現地スタッフと日本人スタッフが状況に応じて同行、指導させていただきます。日常の面においては、現地駐在のスタッフを中心にサポートさせていただきます。指導は英語を中心に実施します。
- ⑥ 滞在先：弊社近郊（10分）の週決めキッチン付きホテル（大学負担）
- ⑦ 通勤：ホテルからシャトルバス
- ⑧ 食費：勤務日の昼食のみ弊社負担。昼食は近場のレストラン。夜・週末は近所で外食か、ホテルで簡単な自炊可能。
- ⑨ 応募に必要な語学能力：業務は基本的に英語の為、英語によるコミュニケーションスキルが求められます。ただ、完璧でなくても学ぶ情熱が大事。また、それ以上に意識していただきたいのは、積極的に交流し自ら溶け込み、吸収していくという姿勢が必要です。TOEIC 650 点が目標。