

2026年度 ITP strategic 企業概要

① 会社概要

会社名：ITP strategic テキサス本社（プレノ市）ダラス近郊

事業所住所：5700 Tennyson Parkway, Suite300, PLANO, TX 75024

事業内容：自動車関連企業向け技術・販促コミュニケーションのサポート

企業 PR：

アメリカ、カナダ市場を中心に各種コミュニケーションツールの制作に関して、ITP グローバルネットワークを活用し、企画・提案する会社です。主たる顧客は世界的に著名な大手の日系、韓国系カーメーカー（トヨタ、現代、起亜など）、自動車関連パーツメーカー（デンソー、アイシンなど）ですが、それ以外の産業に携わるメーカーにも各種ツールを提供しております。当社業務分野は4本柱で取扱説明書、修理書等、サービス技術資料の編集・翻訳・印刷、販促・マーケティング施策の企画・制作、教育教材制作です。その制作メディアは、ビデオ、ウェブサイト、タブレット・スマートフォン（iPad、アンドロイド）、印刷、展示会・イベント等、多岐に渡ります。米国産業の2割を占めると言われる自動車産業も100年に一度の大変革期に突入しており CASE（※）への対応が急務です。そのニーズに答える為にも更にツールの IT 化を推し進めることによりカーメーカーと傘下のディーラー（販売店）とのコミュニケーション推進を側面サポートしております。

※「Connected(コネクテッド)」「Automated/Autonomous(自動運転)」「Shared Service (シェアリング)」「Electrification (電動化)」というモビリティの変革を表す4つの領域の頭文字をつなげた造語

② 受け入れ部門

選択テーマに応じ具体的な配置決定しますが、当社はエージェンシー（代理店）即ち、制作は内製ではなく外注業者を利用しておりますので、営業・提案、制作の基本的なフロー・プロセスについて部門を越えて学んでいただけます。それ故、すべての業務は少人数で運営しています。会計、総務・人事など間接部門に加え、経営も含めた組織運営について短期間で学ぶことも可能です。

当社は代理店、所謂、コンサルタント的な仕事を行っておりますので、常に顧客に寄り添った戦略的なプロジェクト提案が求められます。研修期間中は、メーカー等、顧客への営業、提案会議に臨席可能です。加えて自動車産業にご関心のある方には、本場ならではの自動車市場のダイナミックさも体験することが可能です。元トヨタ社員も在籍しておりますのでトヨタの仕事のやり方も色々学べます。

(研修テーマ) 下記テーマから 1 ～ 2 つ選択していただきます。

I：営業

- ・顧客への訪問にも同行（対面）・臨席（オンライン参加）

II：マーケティング

- ・営業をサポートする為の企画・提案、調査の流れを体験

III：制作

- ・各種コミュニケーションツールの制作業務を体験。
最新の IT（ウェブ、タブレット等）を駆使した制作物、
カタログ・マニュアル製作工程を学習

IV：企業経営全般

- ・人事・総務、営業、開発、会計、制作部門の会社経営基幹業務を学習

③ 派遣学生受け入れ体制

業務指導については、現地スタッフと日本人スタッフが、状況に応じてご対応させていただきます。日常生活においては、駐在員（日本人）を中心に、サポートさせていただきます。指導は英語を中心に実施します。

④ 派遣期間の滞在先

当社近郊（10分）の週決めキッチン付きホテル（大学負担）

⑤ 通勤・食事

当社では基本は在宅勤務です。午前中はホテルにて勤務。事業部門別に活動内容のレクチャーを受けていただきます。午後は社宅に来ていただきます。懸案事項の進捗をオンライン会議で確認しますので、社宅よりオンラインで参加いただきます。また、必要に応じて対面で社内会議を実施しますが、その折には参加いただきます。顧客訪問等にも参加いただきます。両方とも、当社スタッフが送迎を対応します。

ホテルでは簡単な自炊や UberEATS も可能なので、平日の朝昼晩は基本的にはご自分でご対応してもらいます。歓送迎会を実施します。土日については当社スタッフが観光などサポートします。また、顧客との食事も極力、同行を考えます。

以 上