

10403312-022

○3年次演習関連科目 1-22 (メカニズムデザイン1)

2単位/Unit 春学期/Spring 今出川/Imadegawa 講義/Lecture

Third Year Advanced Seminar 1-22 (Mechanism design 1)

茂見 岳志

<概要/Course Content Summary >

3年次演習の学習・活動の補足を行う。具体的には、演習で使用するメカニズムデザインのテキストに関して補足の講義や問題演習をおこない理解を深める。また、ディベート、ディスカッション、プレゼンテーションなどを通じてコミュニケーションスキルの向上を目指す。

<到達目標/Goals,Aims >

メカニズムデザインについてより深く学ぶことで、知識を深めるとともに、論理的思考能力を高める。ディベート、プレゼンテーションなどを通じてコミュニケーション能力を高める。

< DO Week 期間の初回動画等の配信/The delivery of the first video, etc. during the "DO Week" >

なし/ Not deliver the video

<授業計画/Schedule >

実施時期/Week	授業回/Number of Lesson	授業実施方法/How to Conduct a Lesson	授業実施時間数/Class Hours
	内容/Contents		
	授業計画外の学習/Assignments		
第1週 DO Week	なし	なし	0分/min.
第2週	1	面接/Face-to-face	90分/min.
	基本的なオークション① 予習・復習		
第3週	2	面接/Face-to-face	90分/min.
	基本的なオークション② 予習・復習		
第4週	3	面接/Face-to-face	90分/min.
	基本的なオークション③ 予習・復習		
第5週	4	面接/Face-to-face	90分/min.
	イーベイの分析 予習・復習		
第5週	5	面接/Face-to-face	90分/min.
	ビジネスアイデア大会準備・打合せ① アイデアの検討		
第6週	6	面接/Face-to-face	90分/min.
	VCG オークション① 予習・復習		
第7週	7	面接/Face-to-face	90分/min.
	VCG オークション② 予習・復習		
第8週	8	面接/Face-to-face	90分/min.
	キーワード・オークション① 予習・復習		
第9週	9	面接/Face-to-face	90分/min.
	キーワード・オークション② 予習・復習		
第10週	10	面接/Face-to-face	90分/min.
	周波数オークション①		

	予習・復習		
第 10 週	11	面接/Face-to-face	90 分/min.
	ビジネスアイデア大会準備・打合せ②		
	アイデアの検討		
第 11 週	12	面接/Face-to-face	90 分/min.
	周波数オークション②		
	予習・復習		
第 12 週	13	面接/Face-to-face	90 分/min.
	金融市場①		
	予習・復習		
第 13 週	14	面接/Face-to-face	90 分/min.
	金融市場②		
	予習・復習		
第 14 週	15	面接/Face-to-face	90 分/min.
	証券取引		
	予習・復習		

ビジネスアイデア大会準備・打合せ①②については、受講者と相談して時間・場所を確定する

授業実施方法/How To Conduct a lesson	授業実施時間数/Class Hours
面接/Face-to-face	1350 分/min.
オンデマンド（動画視聴）/On-demand(watching video)	0 分/min.
オンデマンド（授業内課題）/On-demand(assignment in class)	0 分/min.
リアルタイム配信/Real-time online	0 分/min.
その他/Others	0 分/min.
総合計/Total Amount class hours	1350 分/min.

使用システム/System tools

e-class

<成績評価基準/Evaluation Criteria >

出席 50%

出席すること

平常点 50%

授業への取り組みを評価する

<テキスト/Textbook >

坂井豊貴『マーケットデザイン入門－オークションとマッチングの経済学－』（ミネルヴァ書房，2010），ISBN:4623059111

坂井豊貴，藤中裕二，若山琢磨『メカニズムデザイナー－資源配分制度の設計とインセンティブ－』（ミネルヴァ書房，2008），ISBN:4623052346

ギオーム・ハーリンジャー『マーケットデザイナー－オークションとマッチングの理論・実践－』（中央経済社，2020），ISBN:978450232718

<連絡方法/Contact method >

科目担当者への連絡方法/Contact method from student to instructor

line

科目担当者からの連絡方法/Contact method from instructor to students

line